

# 課題挑戦型インターンシップ 最終報告会

メンバー

石塚杏 三浦慎平

星川楓 関根暢治 小林龍永

# 目次

- 課題
- 背景
- 課題に対する解決案
- ターゲット層について
- ツアー内容の提案
- ツアーの展開について
- まとめ
- 引用文献・画像等



# 課題

ウィズコロナの状況下に於いて庄内地域への誘客のためのターゲットを明確にし様々な観光資源を活用した旅行商品やイベント企画を立案・提案する。

課題提供機関：（株）近畿日本ツーリスト東北

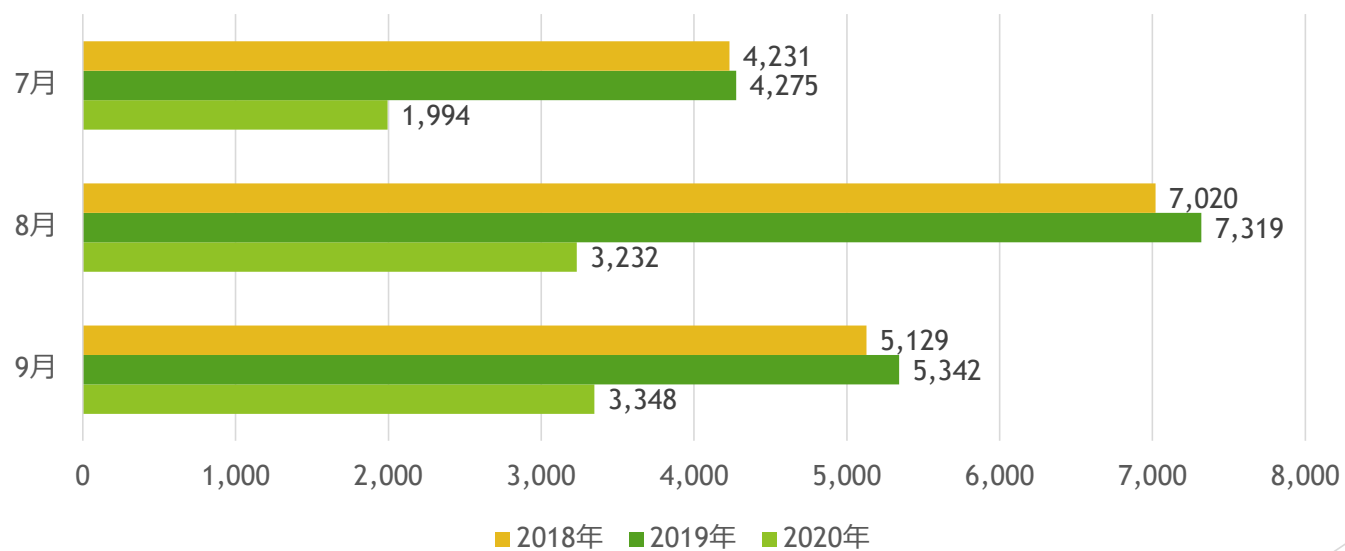
**近畿日本ツーリスト**

株式会社近畿日本ツーリスト東北

# 課題の背景

- ・ 庄内地域に2020年の7~9月に訪れた観光客は新型コロナウイルスの影響で大幅に減った

2020年7～9月期の月別日本人国内延べ旅行者数



# 課題の背景

- ・ 旅行代理店の取引額は去年の9割減
- ・ 新型コロナウイルスの影響で庄内地域の観光地に訪れる観光客は半減した



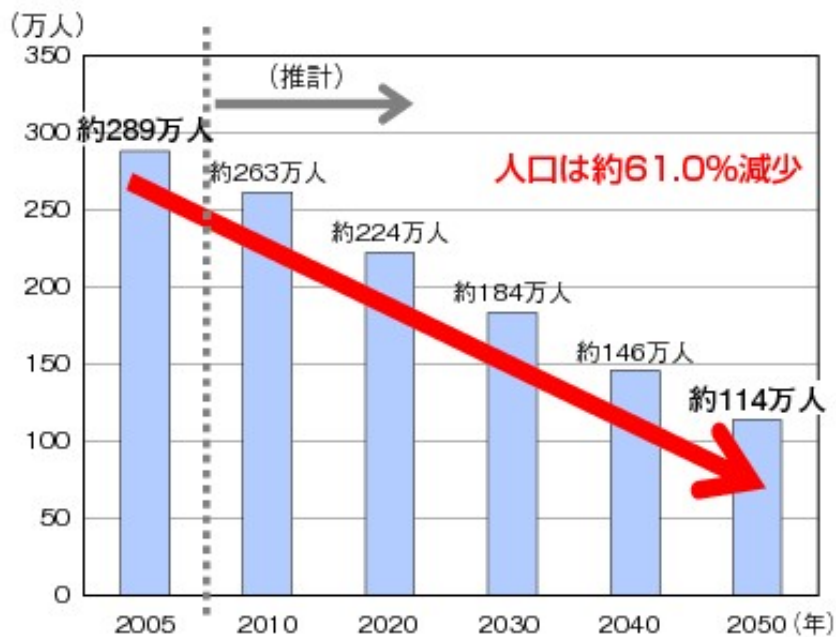
# 課題の解決案

- ・ 既存の観光資源を組み合わせることで  
庄内の新しい魅力を再発見する
- ・ コロナ対策が徹底された観光地の発信
- ・ 地域交流ができる観光

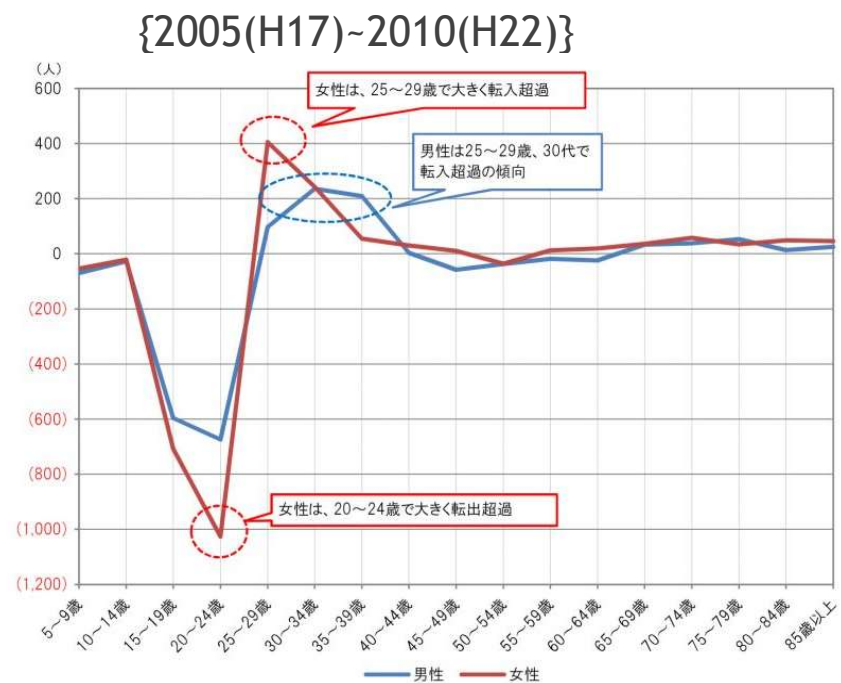


# 地方における若者の減少

図表1 過疎化が進む地域の人口推移



図表2 性別・年齢階級別社会増減



資料:国勢調査

# ターゲットは若年層

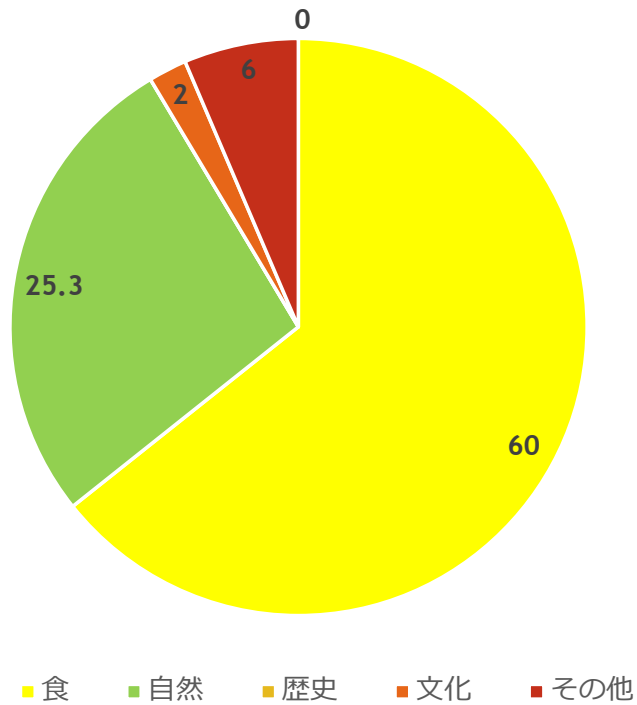
- 将来庄内地域への定住、Uターンを視野に入れてもらうため（庄内地域の高校生や大学生と連携）
- 若者のSNSによる発信力への期待
- 若い世代に庄内地域の魅力を伝えたい



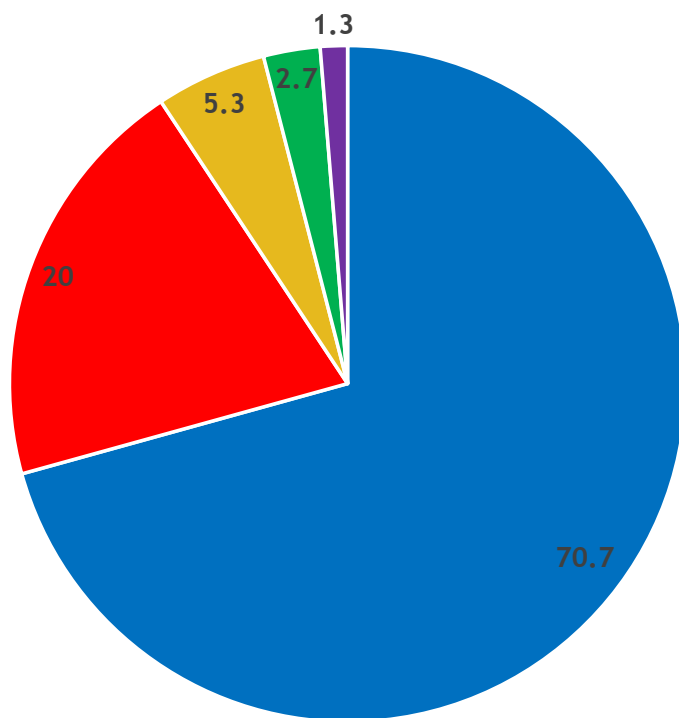


# 若者向け観光ツアー計画における 意識調査アンケート

あなたが魅力を感じる旅行地の要素は何ですか？

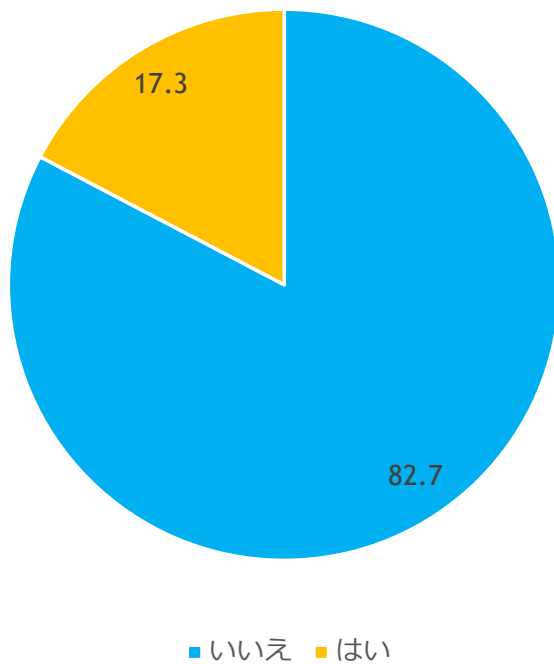


## 旅行地の情報は何で得ますか？



■ SNS ■ 旅行サイト ■ 本・雑誌 ■ インターネット ■ 全部

地元の中高生が観光ツアーに  
ガイド役として関わることに  
賛成ですか？



いいえと答えた方は理由をお聞かせください。

- ・ガイドはコミュニケーション力と臨機応変に対応する力が必要であり、中高生のガイドだと不安感が拭いきれない
- ・同年代は逆に気をつかってしまう
- ・ガイドツアーならば地域を知り尽くしたプロの方が良い
- ・中高生は若さを活かしたアイデアを考  
えてもらい、そのアイデアをプロに活用  
してもらおう形の方が良いと思った

## あなたが思う山形県庄内地域の魅力は何ですか？ (自由回答)

- ・ 海や山などの自然に恵まれている
- ・ 食べ物が美味しい  
(ラーメン、果物、米、海鮮など)
- ・ 食、自然、歴史が多いため庄内の中で完結できる  
→観光の範囲が広い

# ツアー内容の提案



## 庄内一周ツアー

→酒田、遊佐、鶴岡を中心に庄内地域をバスで回る  
2泊3日の旅（ガイド付）

\*ターゲットは**関東圏の若年層**

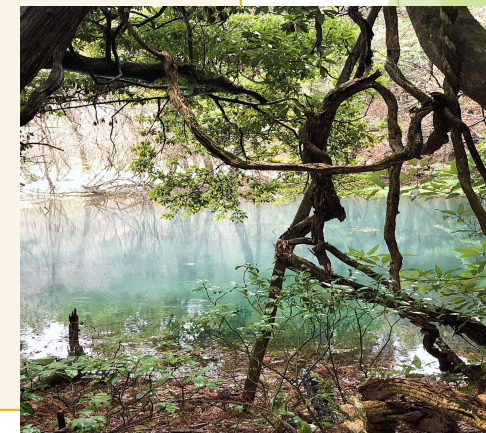
\*ツアー人数：10～15人程度

\*期間：春～秋

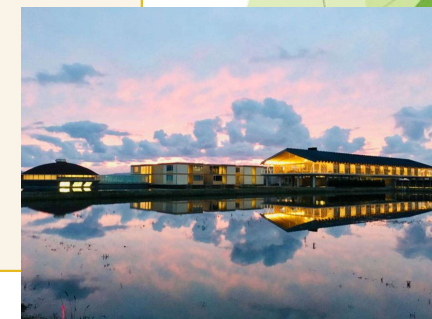




1日目	10:35	酒田駅到着、出発
	10:45	山王くらぶ（傘福見学）
	12:00	昼食：海鮮どんや とびしま
	13:10	山居倉庫（米保管庫の観覧、買い物）
	15:20	丸池様
	16:20	釜磯の湧水
	17:10	鳥海温泉 湯楽里（ゆらり）到着 夕食・宿泊



2日目	9:00	出発
	9:30	鳥海山・飛島ジオパーク ジオガイド
	12:15	加茂水族館到着 昼食：魚匠ダイニング 沖海月 (館内のレストラン)  水族館鑑賞
	15:35	致道博物館見学
	16:45	ショウナイホテル スイデンテラス 到着 夕食・宿泊





**3日目**

10:00

**出発**

10:30

**羽黒山：登山、参拝**

12:00

**昼食：羽黒山レストランハウス**

13:30

**荘内神社 参拝**

14:20

**鶴岡駅到着**

14:51

**解散**



# 費用について

## 庄内一周ツアー 費用

交通費	費用
新幹線・電車代	20,000
バスレンタル費	28,000
羽黒山有料道路	1,400
宿泊費	
スイデンテラス	6,000
湯楽里	6,000
施設入館料	
加茂水族館	900
山王くらぶ	800
致道博物館 (学生割)	400
その他	
食費	3,000
ジオガイド (1時間半)	3,000
総額	
各費用×10,ジオガイド×2	406,400

総額 40万6400円

1人あたりの参加費

**4万640円**

※ツアー参加者を10人とした場合

# ツアーの展開について

- ・アンケート調査の結果からSNSによる情報収集が主流であることが分かった
- ・若い世代（高校生や大学生など）はSNSを最大限活用できる

→**地元の若い世代が観光に携わる**ことで、魅力の再発見につながると同時に魅力ある観光資源を広めることができる

# 若い力が吹かせる風

- 1,地域の魅力発信を行うサークル設立**
- 2,商店街と連携した活動**
- 3,SNSの活用**
- 4,PR動画をwebサイト上にアップロード**

# 1,地域の魅力発信を行う サークルの設立

\* 庄内在住の高校生や大学生などから有志を募って  
庄内の魅力を発信する活動団体「**庄内サードプレイス**」  
を設立する

\* SNSで普段の生活の中で魅力的だと感じる場所やグルメの  
画像、動画のUP

\* 地元の活動団体と連携した企画の作成、参加

## 2, 商店街と連携した活動

地元の学生と商店街青年部が連携して商店街の活性化活動を展開

- ・ 商店街でのイベントの企画、参加
- ・ SNSでお店の紹介やイベント情報の発信
- ・ サードプレイスの作成

# 補足

**サードプレイス**：家庭でも学校でも職場でもない第3の居場所。

→若い経営者や学生と地元民をつなぐ場所を作り  
共同作業をすることで地域の活性化に貢献、新たな  
観光資源の発見につながる

## 2, 商店街と連携した活動

庄内に観光に来た若者に定住・Uターンをしてもらうためにサードプレイスを通して働く場所や環境の提示を行う

- ・ シャッター街の減少
- ・ 観光客、リピーターの増加





## 2, 商店街と連携した活動

イベントや店舗経営などに興味がある人、趣味を商売にしたい人を募集する

＜募集方法＞

- \* ツアー内で実際に商店街のイベントに参加
- \* 学生サークルと青年部のSNSで情報発信

# 3,SNSの活用

\* サークル専用アカウントを作成



\* 例：「#ここが私たちの庄内地域」といったハッシュタグを作成し、サークルメンバー以外の写真や動画の投稿の促進を促す

## 4,PR動画をwebサイト上に アップロード

- \* YouTubeや庄内地域各市のサイトに載せるPR動画の  
撮影、編集  
→それぞれの市を検索してもらった段階で目につきやすい
- \* 各店舗、観光地のコロナ対策の様子を発信  
→旅行に対するコロナへの不安感の払拭

# まとめ

\* 既存の観光資源を組み合わせることで新しい魅力を作り出すツアーを考えた

\* 地元の学生が中心となって活動することでターゲット層のニーズに合った情報を発信できるとともに、地元愛を育む機会を作った

\* マスクの着用、三密の防止、こまめな消毒などのコロナ対策を徹底した

# 引用

- ・ SCG RECRUIT 2022 採用コラム

【地方創生事業】若者が地方に就職しない理由は

[https://newgrads.sougo-group.jp/column/bible/20160626\\_878/](https://newgrads.sougo-group.jp/column/bible/20160626_878/)

- ・ 総務省 | 平成24年版 情報通信白書 | 三大都市圏への人口集中と過疎化の進展

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h24/html/nc112130.html>

- ・ 商店街近代化推進シリーズ59 商店街青年部・女性部による商店街活性化

<http://www.syoutengai.or.jp/dataroom/data/h25kindaika.pdf>

- ・ 国土交通省観光庁 旅行・観光消費動向調査 2020年7-9月期（速達）

2020年11月18日

<https://www.mlit.go.jp/common/001372803.pdf>

# 文中使用した画像の出典

P5~7,22

- ・かわいいフリー素材集 いらすとや

P14

- ・ニッポン旅マガジン Powered by プレスマンユニオン  
山王くらぶ『第15回湊町酒田の傘福』 | 酒田市 | 2020

<https://tabi-mag.jp/sakata-kasafuku/>

P15

- ・食べ過ぎ注意報発令中！ 海鮮どんやとびしま...海鮮丼（大盛り）etc

<http://eatravel.blog.shinobi.jp/Entry/956/>

- ・鳥海山・飛島ジオパーク 釜磯の湧水

<https://chokaitobishima.com/area/yuza/kamaiso.html>

P16

- ・LINEトラベルjp 山形庄内のウユニ塩湖!? 「ショウナイホテル スイデンテラス」

<https://www.travel.co.jp/guide/article/35100/>

P17

- ・つるおか観光ナビ 羽黒山五重塔(国宝)

<https://www.tsuruokakanko.com/spot/256>

**ご清聴**  
**ありがとうございました！**